



**instituto**  
*Coca-Cola* Brasil



**ÁGUA + ACESSO**



## ÁGUA E SISTEMA COCA-COLA BRASIL



### +EFICIÊNCIA

- Redução do uso de Água – 1,78 litros de água por litro produzido
- Reuso e reciclagem da água,
- Inovação na Cadeia - Agrosmart



### +DISPONIBILIDADE

- Reflorestamento na Amazônia, Sudeste e Nordeste
- 2016 – Devolvemos 2X o volume de água que utilizamos na produção.



### +ACESSO





A man in a blue t-shirt and shorts is walking on a dirt road in a favela. The background shows simple buildings, utility poles, and lush greenery. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

# 35 milhões

**de pessoas não tem  
acesso à água tratada**

IBGE - 2010

**São necessários R\$508 Bi para universalizar  
o saneamento no Brasil até 2033**

PLANSAB – Plano Nacional de Saneamento Básico

**Para superar um desafio gigante como o Brasil não podemos atuar isoladamente**





# Urbano

# X



# Rural

15,4MM

de pessoas sem acesso à  
água tratada

(7% do total de domicílios  
urbanos não tem acesso à  
água tratada)

19.6 MM

de pessoas sem acesso à  
água

(65,5% do total de  
domicílios rurais não tem  
acesso à água tratada)

Brasil: 9º Economia do mundo e 123ª posição no ranking de saneamento. (Trata Brasil)

Em % e números absolutos, a maior carência está em áreas rurais



**50% dos projetos de Água e Saneamento (WASH) na América Latina fracassam após 2 a 5 anos de implantação (UNICEF)**



**Síndrome dos Elefantes Brancos**





**OCSAS**  
**Organizações Comunitárias de**  
**Serviços de Água e Saneamento**



**AM. LATINA: +100 mil OCSAS – 70MM de pessoas**



**BRASIL: Rede em formação – Sem mapeamento**

**Mas já existem modelos acessíveis e autossustentáveis, em um movimento crescente**





# ÁGUA+ ACESSO

**Propósito:** Ampliar o acesso à água potável de forma sustentável para comunidades rurais de todo o Brasil



## Infraestrutura apropriada e soluções inovadoras

- Soluções inovadoras apropriadas
- Construção e revitalização de sistemas



## Modelos de organização e gestão comunitária

- Mobilização e organização comunitária
- Modelos econômicos autossustentáveis



## Integração e fortalecimento de organizações

- Intercâmbio de práticas e aprendizados
- Articulação em ações coletivas



Na Prática - Apoio e investimento em 3 elementos centrais





Integrar e promover o intercâmbio entre organizações e setores

INTEGRAR

Testar novas tecnologias, metodologias e modelos de gestão

INOVAR

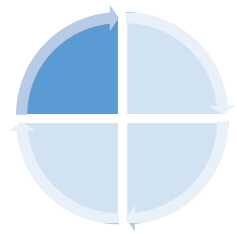
Ampliar o impacto dentro e fora da Aliança pelos modelos, soluções e atores envolvidos

IMPULSIONAR

Influenciar e mobilizar novos atores e recursos para o acesso à água com modelos sustentáveis

INFLUENCIAR



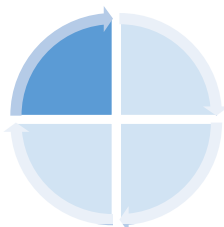


# INTEGRAR

Uma Aliança Crescente para o Acesso à Água







# INTEGRAR

Uma Aliança Crescente para o Acesso à Água



● 2017

● 2018



# Aliados





# INTEGRAR

## Aliança crescente de parceiros e co-investidores

- 15 organizações em 8 estados
- Modelo de governança, gestão e investimento
- Compromissos de R\$25 milhões até 2020
- Conversas com 22 potenciais parceiros



### Eventos e Encontros de integração

- 8 Encontros de Integração realizados
- Eventos apoiados em 5 estados e no DF – Ceará, Amazonas, DF, Pernambuco, Bahia e Espírito Santo

## Engajamento do Sistema Coca-Cola Brasil

### Áreas envolvidas

- Comunicação
- Governo
- Sustentabilidade
- Gestão
- Área Técnica



# Encontros e eventos de integração com Aliados Água+ Acesso

Lançamento  
Aliança Água+ Acesso  
Março 2017



Fórum Desenvolvimento  
Sustentável da Amazônia  
Julho 2017



Seminário Nacional SISARs  
e Centrais - Quixadá  
Maio 2018



I Seminário Gestão Comunitária  
e Saneamento Rural – Buíque –  
Pernambuco - Agosto 2018



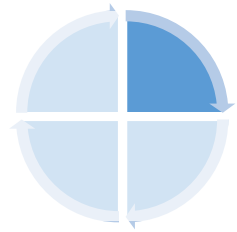
I Encontro Gestão  
Comunitária de Água  
Maio 2017 - Ceará



8º Fórum Mundial da Água  
Brasília  
Março 2018







# INOVAR

Novos Modelos e Soluções para o Acesso à Água





# INOVAR “Cada água é uma água”

## Diagnóstico e definição de desafios:

- Afetam 1.000 comunidades e 300 mil pessoas nas áreas dos parceiros

Energia para sistemas de água

Saneamento para áreas isoladas

Vazamentos e desvios na Rede

Bombeamento para comunidades

Alto teor de ferro e/ou manganês

Perfuração de poços de baixo custo

Alto teor de cálcio e magnésio

Alto teor de sais - Água salobra

Eutrofização: Excesso de matéria orgânica

## Chamada Nacional de Soluções



- Eventos em 4 estados e 54 entidades mobilizadas
- 114 soluções inscritas de todo o Brasil
- 6 soluções selecionadas

## Pilotos com soluções

Pilotos com 7 soluções em 15 comunidades

Impacto pilotos: 1044 famílias e 4.222 pessoas.

Avaliação: Técnica, social e de viabilidade de soluções

Expansão das soluções com melhor performance e impacto

Mobilizamos inovadores de todo o Brasil para os principais desafios em acesso



BRO3 System:  
Caucaia - CE



Sistema híbrido de  
energia: Surucá - PA



Ultra-filtração:  
Maranguape CE

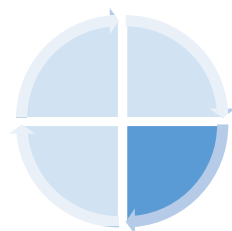


Bombeamento + UV:  
Solimõeszinho – AM



Dureza na Água:  
Russas – CE





# INFLUENCIAR

Disseminar e fortalecer agenda, atores e contribuir com políticas públicas







# INFLUENCIAR

## Apoio a publicações e estudos:



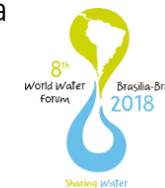
### Estudo Trata Brasil:

- [Desafios e Perspectivas para o Acesso à Água no Norte e Nordeste.](#)
- Déficit e invisibilidade de áreas rurais em planos e ações.
- Apresenta soluções e modelos comunitários autossustentáveis.

## Participação e apoio a 18 eventos chave



- Mar17: Lançamento Água+ Acesso – Fortaleza CE
- Mai17: 1º Encontro Nacional Gestão Comunitária
- Jun17: Seminário Agua Innovation – Fortaleza
- Jul17: Fórum Inovação e Des. Sust. da Amazônia
- Nov17: Encontro Lat.Americano Cloccas - México
- Dez17: Workshop com Banco Mundial e Avina
- Mar18 – Fórum Mundial da Água
- Abr18 – Congresso GIFE – São Paulo
- Mai18 – Seminário SISARs e Centrais



## Comunicar para inspirar

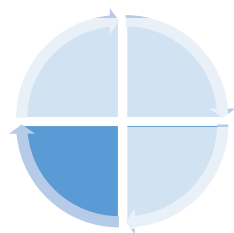


- Assessoria de Imprensa 126 matérias
- Site [www.cocacolabrasil.com.br/agua](http://www.cocacolabrasil.com.br/agua)



- [Terra Molhada – Webdoc -5 episódios](#) produzido pela Conspiração Filmes
- +1.3MM views e 3.700 shares

Disseminar e fortalecer agenda, atores e contribuir com políticas públicas

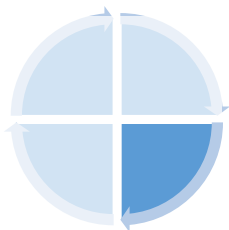


# IMPULSIONAR

Acelerar e ampliar impacto de organizações







# IMPULSIONAR

3 para 8 estados

15 para +100 comunidades

9 para 15 organizações parceiras

4.222 para +50.000 beneficiados

De R\$1,8MM para R\$7,5MM

Lançamento Toolkit Água+



instituto  
Coca-Cola  
Brasil

**Acelerar e ampliar impacto de organizações**





**OBRIGADO!**

Rodrigo Brito - [rbrito@coca-cola.com](mailto:rbrito@coca-cola.com)  
<https://www.cocacolabrasil.com.br/agua>